

溫室氣體排放及減量資訊

宏碁集團按照 GRI 永續報告準則 (GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards) 以及溫室氣體盤查議定書 (GHG Protocol)，符合集團合併財報邊界，持續透過線上系統，蒐集用電、水與廢棄物資訊，並委託第三方查驗機構進行查證。本公司自民國 107 年起，即納入宏碁集團溫室氣體盤查與用電、水與廢棄物資訊收集與第三方查證範圍中。

以下說明相關管理：

1. 溫室氣體：本公司遵循宏碁集團整合能源與氣候變遷策略。就溫室氣體資訊而言，112 年及 113 年均通過第三方單位查證，取得 ISO14064-1 證書。
2. 用水量：本公司遵循宏碁集團全球用水量每年降低 1% 的短程目標，114 年需較 107 年減量 10% 的中程目標。
3. 廢棄物：本公司主要的廢棄物來源為一般生活垃圾，為降低廢棄物產出，我們鼓勵同仁減少使用一次性塑膠、餐具、紙杯，並藉由執行各項資源回收及定期進行事業廢棄物回收管理方式，以強化廢棄物再利用作為。
4. 水、廢棄物與溫室氣體各項資訊，合併納入於宏碁集團資訊中，均由第三方驗證單位 SGS 查證。本公司的水、廢棄物與溫室氣體各項資訊，另分別揭露於年報(下表) 與公司網站(<https://www.acer-ast.com>)。

註 1：宏碁集團 ISO14064-1 證書下載 <https://www.acer.com/sustainability/zh/download>

(112 年證書獨立顯示本公司用電量。113 年證書截至年報刊印日止仍在進行查證中，將獨立顯示本公司的用電量與溫室氣體排放量)

年	溫室氣體排放量(噸 二氧化碳當量)		用水量 (度)	廢棄物總重量(噸)
	範疇一	範疇二 (以市場為基礎)		
112	3.53	73.69	945.34	1.87383
113	3.93	84.77	1,017.26	1.85934

註 1:本公司產業性質非係屬製造業，無有害廢棄物產出，故無須區分有害廢棄物及非有害廢棄物之總重量。

註 2:以上資料涵蓋範圍為昌益園區本公司辦公室。

資料年度：113

一、企業對於溫室氣體排放之影響，或衝擊之程度：

(一)企業受氣候變遷相關法規規範之風險

本公司主要為資訊服務業，非屬行政院環保署「公私場所應申報溫室氣體排放量之固定污染源」公告之固定污染源，目前無違反法規之風險。惟本公司雖然並非高碳排企業，但未來不排除可能因法規要求而產生相關的減碳成本；同時為響應國際間關注氣候變遷所造成之環境衝擊，本公司參與宏基集團每年對溫室氣體排放量進行盤查，作為管控之參考。

(二)企業受氣候變遷之實質風險

因地球暖化、氣候變遷導致的各類天然災害，如暴雨、洪災等，可能會造成公司營運據點停班或是無法即時至客戶端的狀況發生，導致營運成本增加。

(三)氣候變遷提供企業之機會

身為地球的一份子，本公司關心全球氣候變遷議題，重視節能減碳對環境保護之重要性，亦配合宏基集團推動 ISO14064-1 溫室氣體盤查，定期審視本公司每年度碳排放量。除了降低營運對環境造成之衝擊外，藉此提升形象與競爭力。希望在公司營運發展之餘，亦對環境保護能進一份心力，成為更具企業社會責任之企業。

(四)企業(直、間接)溫室氣體排放量(註明盤查範疇及時間)，及是否通過外部驗證

本公司參與母公司宏基集團之溫室氣體盤查，每年進行溫室氣體盤查，並委託符合台灣環保署資格認定的第三方查驗機構，進行直接與間接類別，也就是範疇一、範疇二，以及範疇三的溫室氣體排放查證，取得 ISO 14064-1 溫室氣體查證聲明書 (2024)。2024 年，經查證的智聯服務營運碳排放(Scope 1, 2)排放量為 88 公噸。

二、企業對於溫室氣體管理之策略、方法、目標等：

(一)企業對於因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略

本公司係屬資訊服務業，溫室氣體排放源均屬間接排放，主要來自於辦公室空調與照明所需之電力、員工通勤及垃圾委外處理等。除參與宏基集團整合性能源與氣候變遷策略，持續以優化各營運據點的能源效率為優先，以採用綠色電力為輔之外；為落實環境保護之承諾，本公司遵守環保法規，同時致力於節約能源、資源回收利用、綠色採購等，對環境有益之政策及措施並承諾污染預防與持續改善。

(二)企業溫室氣體排放量減量目標

本公司為宏基集團的一分子，響應母公司宏基依據國際科學基礎減量目標倡議 (Science based target initiative, SBTi) 程序，承諾制定與 1.5°C 減碳路徑情境相符合的減量目標，預期宏基集團於 2030 年達到相較於 2019 年減碳 50% 的成果。

(三)企業溫室氣體排放量減量之預算與計畫

本公司溫室氣體排放量主要來自於電力使用，節能減碳及其他減少環境影響之措施說明如下：

1.節能設計

- i.空調：主機依季節設定適當冰水出水溫度，並設定室內機溫度，使得室內溫度維持 26-28 度之間，同時搭配自動控制方式定時開關主機及室內機，以達到降低空調用電之目的。
- ii.照明：採用節能燈具(耗電量為一般日光燈的二分之一)降低照明用電，搭配電燈開關分區域設置，使用時開啟該區域燈具，達到節能之目的。

2.節能措施

- i.公司選址時鄰近大眾運輸工具之站點，便於同仁上、下班及洽公時搭乘捷運，減少使用非公眾交通工具之頻率，同時達到減少溫室氣體排放之目的。
- ii.提供視訊會議之軟體，鼓勵同仁以視訊方式與客戶或廠商召開會議，提升效率並減少洽公及差旅之發生，進而降低交通工具使用，達到減少溫室氣體排放之目的。
- iii.選用環保認證紙張，減少對原始森林砍伐之危害，間接減緩溫室效應發生。
- iv.採用環保認證洗潔精，減少對環境及水資源之危害。
- v.採購設備時優先選擇具有節能標章之設備(產品)，使用設備時同時達到節能目的。
- vi.使用烘手機取代擦手紙，減少一次性紙張使用。

3.資源回收利用

- i.可回收廢棄物：分類置於回收桶，由清潔人員細項分類委由回收廠商清運，達到再利用之目的，同時減少垃圾量降低對環境之危害。
- ii.廢棄紙張：統一集中存放後，定期委由廢紙回收商回收後，再混入造紙紙漿中，再生成紙箱重複利用，減少原生紙漿使用。

(四)企業產品或服務帶給客戶或消費者之減碳效果

本公司所從事之服務雖對於客戶無減碳效果直接之關聯性，但本公司減碳可間接帶給客戶第三範疇之減碳效果，且本公司同樣身為地球一份子將會持續關心氣候與最新之能源政策，注重生態平衡，減少環境汙染，保護及節約自然資源,對員工加強宣導環保觀念並落實至日常生活中。